

Presseinformation

Berlin, 26.09.2017



Deutscher Verpackungspreis

dvi prämiiert die besten Innovationen des Jahres

Im Rahmen einer großen Branchenfeier im Herzen Berlins zeichnete das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) 34 beste Innovationen rund um die Verpackung mit dem Deutschen Verpackungspreis 2017 aus. Drei besonders innovative Lösungen aus den Wettbewerbskategorien Nachhaltigkeit, Gestaltung + Veredelung sowie Verpackungsmaschinen konnten sich den exklusiven Gold-Award sichern.

Das Deutsche Verpackungsinstitut hatte zu einem besonderen Branchenevent in die Humboldt-Box vor dem Berliner Schloss geladen und konnte rund 200 VIPs und Gäste aus der Branche begrüßen. Auf der Agenda des von Volker Wieprecht, Journalist und Moderator bei radioeins, mit viel Humor und Verve moderierten Festakts standen die Auszeichnung der Sieger beim Deutschen Verpackungspreises 2017 und die mit Spannung erwartete Verkündung der Gold-Awards.

Große Innovationen beim Verpackungspreis

Blitzlicht und Applaus für die besten Innovationen des Jahres: Aus knapp 200 Einreichungen hatte die Jury 34 beste Innovationen in 10 Kategorien mit dem Deutschen Verpackungspreis ausgezeichnet. Die Gewinner der unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie ausgetragenen Leistungsschau kommen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und der Türkei. Dr. Bettina Horenburg, Director Corporate Communications bei der Siegwirk Druckfarben AG & Co. KG und als dvi-Vorständin Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis und dvi-Geschäftsführerin Kim Cheng überreichten Trophäe, Siegel und Urkunde an die Vertreter der siegreichen Unternehmen.

In ihren einleitenden Worten wies Bettina Horenburg darauf hin, dass die Branche ständig an Neuerungen und Optimierungen arbeite. „Mit ihren Innovationen erfüllt die Verpackungswirtschaft Kundenwünsche, senkt Kosten und wird immer

Presseinformation

Berlin, 26.09.2016



umweltgerechter. Der Deutsche Verpackungspreis zeigt das auf beeindruckende Weise.“ Dvi-Geschäftsführerin Kim Cheng unterstrich diese Aussage mit Ihrem Dank an die Jury: „Ich bin wirklich heilfroh, dass ich nicht Teil der Jury sein durfte. Wir hatten so viele großartige Einreichungen, dass die Entscheidungen extrem schwer waren. Deshalb an dieser Stelle noch mal ein großer Dank an unsere Jurorinnen und Juroren.“

Den ultimativen Erfolg konnten Bio-Lutions, Rovema sowie Wiegand-Glas in Kooperation mit dem Fränkischen Weinbauverband e. V. (FWV) und der Bayerischen Landesanstalt für Wein- und Gartenbau (LWG) für sich verbuchen. Sie erhielten den Verpackungspreis in Gold, mit dem die Jury Leistungen auszeichnet, die „besondere Aufmerksamkeit verdienen, weil sie auf spezielle Weise Trends setzen, wichtige Antworten aufzeigen oder als Pionier ganz neue Wege beschreiten“, so Bettina Horenburg.

Gold für BIO-LUTIONS

Die prämierte Fasergussverpackung wird ausschließlich aus nicht anderweitig genutzten, regionalen Agrarabfällen wie Weizen- oder Reisstroh, Bananenstämme, Tomatenpflanzen, Ananassträucher oder Zuckerrohrblätter hergestellt. Juryvorsitzender und Laudator Prof. Stefan Junge, Professor für Verpackungstechnik an der Beuth Hochschule für Technik Berlin, lobte „den klaren Fokus auf nachhaltige, regionale Rohstofffindung und Produktion, die sehr geringe Komplexität der Fertigung und die optimalen Möglichkeiten der Wiederverwertung durch 100% biologische Abbaubarkeit oder Einspeisung in den Recycling-Kunststoff-Kreislauf. Unter dem Motto „Eine Ernte, zwei Erträge“ ermöglicht die Lösung Landwirten darüber hinaus eine zusätzliche Erlösquelle“.

Gold für Bocksbeutel PS

Nicolas Eilken, stellvertretender Juryvorsitzender und Geschäftsführer von Eilken Brand Building, hob als Laudator die Leistungen des zweiten Gold-Gewinners hervor, der von Wiegand-Glas in Kooperation mit dem Fränkischen Weinbauverband e.

Presseinformation

Berlin, 26.09.2016



V. (FWV) und der Bayerischen Landesanstalt für Wein- und Gartenbau (LWG) entwickelt wurde. „Der neue Bocksbeutel PS ist die äußerst gelungene, moderne Interpretation einer bekannten Form unter Berücksichtigung neuester Glastechnologien und nachhaltiger Materialreduktion. Er läuft auf den meisten bestehenden Abfüllanlagen, ermöglicht Anwendern neue Möglichkeiten der Präsentation und verknüpft auf mutige und beispielhafte Weise Nachhaltigkeit, Design, Tradition und Moderne“.

Gold für Vakuum-Pulverfüller (SDH)

Der dritte Gold-Award ging an die Rovema GmbH für ihren „System Vacuum-Powder-Filler SDH with SBS Powder“, ein neuartiges Schneckendosiersystem für pulverige Schüttgüter. Dr. Bettina Horenburg lobte in ihrer Laudatio „die bahnbrechenden Möglichkeiten für staubarme und kompakte Dosierung bei einer um bis zu 50% verbesserten Dosiergenauigkeit“. Eine um bis zu 10% gesteigerte Ausbringungsleistung sowie die Reduzierung der Beutelgröße um bis zu 15% mit entsprechenden Packstoffeinsparungen und besserer Ausnutzung des Transportvolumens waren in den Augen der Jury weitere ausschlaggebende Argumente für den Gold-Award.

Bühnentalk, Musik und gute Stimmung

In den Pausen und im Anschluss an die Preisverleihung genossen die Gäste dieses besonderen Branchenevents auf den Terrassen der Humboldt-Box den Blick auf Berliner Dom, Schloss, Fernsehturm und Brandenburger Tor. „Das war ein hervorragender Tag: Die besten Innovationen des Jahres, tolle Preisträger und Gäste aus der Branche und eine geschichtsträchtige Location“, freute sich Kim Cheng und dankte „unseren Sponsoren WestRock, PEFC, Invest in Mecklenburg-Vorpommern und Premiumpartner FachPack für die tolle Unterstützung.“

###

Presseinformation

Berlin, 26.09.2016



Bildmaterial

frei zur Verwendung im Zusammenhang mit dem Deutschen Verpackungspreis

Logos, Trophäen, Imagebilder und ein Gruppenbild der Gewinner finden Sie unter:

https://zielfunk.taleport.net/public_links/CloK1-CQeHWaFvQPwykhkA

Umfangreiches Bildmaterial der Veranstaltung finden Sie ab 28.09.2017 unter:

<http://www.verpackungspreis.de/dvp-impressionen-2017.html>

Wenn Sie bereits davor Bilder benötigen, kontaktieren Sie bitte den unten genannten Pressekontakt.

Produktbilder und Jurytexte zu allen Preisträgern stehen hier in Druckauflösung bereit:

www.verpackungspreis.de/gewinner-2017.html

Für den Download gehen Sie bitte auf die Detailseite des jeweiligen Siegers.

###

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zur grundlegenden Neuerung. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

www.verpackungspreis.de

www.packagingaward.de

Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e.V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab. Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Deutschen Verpackungspreis zählen dazu der Deutsche Verpackungskongress, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie und PackVision. Alle Informationen unter: www.verpackung.org

###

Pressekontakt

Christian Nink

T +49 30 60 98 66 75 0

nink@verpackung.org

www.verpackungspreis.de

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19 | D-14165 Berlin

T +49(0)30 8049858-0 | F +49(0)30 8049858-18

info@verpackung.org | www.verpackung.org