

Industrie 4.0

Thomas Schulz (Hrsg.)

Potenziale erkennen und umsetzen

Vogel Business Media

1. Aufl. 2017, 380 S., 59,80 €

ISBN 978-3-8343-3394-0

Das Werk ist ein praxisbezogener Leitfaden, der sich vor allem an die mittelständische Industrie richtet. Bei Industrie 4.0 wird die Produktion mit der modernen Informations- und Kommunikationstechnik verzahnt, wodurch kostengünstige, effiziente und qualitativ hochwertige, für den Kunden maßgeschneiderte Produkte entstehen sollen. Damit verändern sich bestehende Geschäftsmodelle und Marktstrukturen. Um den Mittelstand als Rückgrat der deutschen Industrie dafür zu rüsten, wurde die Plattform Industrie 4.0 geschaffen, deren Spezialisten hier über den digitalen Wandel, Smart Factories, innovative Produktentwicklung, Big Data in der Produktion ebenso informieren wie über Rechtsgrundlagen und Systemsicherheit.

O-I veröffentlicht Design-Buch mit sehenswerten Glasverpackungen

Herausgeber: K Creation&Production

Fotos: Jean Gillis

O-I Europe Sarl, Schweiz

www.o-i.com

Ende 2017 gab Owens-Illinois, Inc. (O-I) als weltweit größter Glashersteller ein internationales Design-Buch heraus, das die Vielseitigkeit moderner Glasverpackungen demonstriert und Markenunternehmen ebenso wie Designer anregen soll, den Werkstoff Glas für die zu verpackenden Produkte in ihr Blickfeld zu rücken. Auf mehr als 190 Seiten werden Glasverpackungen für die Produktbereiche Bier, Lebensmittel, Alkoholfreie Getränke, Spirituosen und Wein aus aller Welt vorgestellt und Konsumtrends sichtbar gemacht.

„Durch Farbe, Form und eine unendliche Anzahl von Ausstattungsmöglichkeiten können Produkthersteller sich und ihre Erzeugnisse hervorheben, wenn sie in Glas verpacken“, so Andres Lopez, Chief Executive Officer von O-I in seinem Vorwort zum Buch.