



viscom

**Internationale Fachmesse
für visuelle Kommunikation**

Sonderkonditionen dvi

POS packaging 

**inspiring your
business**

4 | 5 | 6 november 2015
messe düsseldorf



viscom world of inspiration: all inclusive ...

POS packaging 

Die Kosten *

Neuaussteller:
€ 2.575,-
+ 390,00 Booklet für
dvi kostenfrei

viscom-Aussteller:
€ 500,- für
dvi kostenfrei



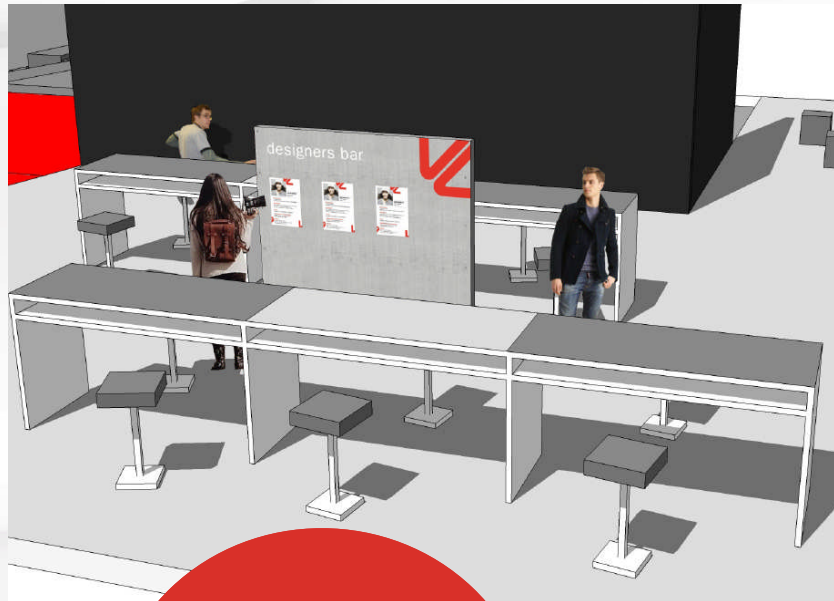
II. a) Paket all inclusive mit einer Stele in der world of inspiration

- Stele mit Firmenlogo und Ablagefläche
- Vitrine **oder**
- Prospektständer mit 3 Ablagefächern **oder**
- Kleiderstange mit Bügeln für Papiermuster **oder**
- Wandabschnitt für Verklebungen
- 2 Ausstellerausweise
- Messekatalog Grundeintrag
- Werbemittel: kostenfreie, unlimitierte Eintrittskartengutscheine, Aufkleber, Poster, Besucherbroschüren
- Interneteintrag auf www.viscom-messe.com
- Verzehrgutschein in Höhe von 15,- € pro Tag im inspiration café
- 20 VIP-Einladungen für Gäste (frei parken, Garderobe, Messeintritt, Eintritt in die VIP lounge)



viscom world of inspiration: all inclusive für Designer und Ingenieure ...

POS packaging 



II. b) viscom world of inspiration – nur für Designer

designers' treff. Die Teilnahme beinhaltet:

- Präsentationsmöglichkeit für Exponate und Ideen (inkl. einem Stromanschluss)
- Zentrale Rezeption mit Betreuung durch Hostessen
- Verzehrgutschein in Höhe von EUR 15,- pro Tag im inspiration café
- 20 VIP-Einladungen für Gäste (frei parken, Garderobe, Messeintritt, Eintritt in die VIP lounge)

Sie bringen
Kollegen mit, stellen
gemeinsam aus
und wir reduzieren den
Preis.

BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

Single-Präsenz Paketpreis	EUR 1.100,-
Kollegen-Doppel Paketpreis	EUR 1.800,- (pro Teilnehmer EUR 900,-)
Kollegen-Tripel Paketpreis	EUR 2.100,- (pro Teilnehmer EUR 700,-)



Ihr direkter Draht.
Ich freue mich auf Ihren Anruf.



Yvonne Koppen
Sales Executive
Tel. +49 211 90191-311
yvonne.koppen@reedexpo.de

4 | 5 | 6
november 2015
messe düsseldorf

Alle in der Präsentation genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. – Alle genannten Kennzahlen wurden durch die Befragung von Wissler und Partner ermittelt.