

CROSSMEDIALE SONDERVERÖFFENTLICHUNG VERPACKUNG UND LOGISTIK

Am 23.06.2015 veröffentlicht das unabhängige Verlagshaus Mediaplanet Deutschlands größte crossmediale Kampagne "Verpackung der Zukunft", welche in Form einer Printausgabe in der Zeitung "DIE WELT" beigelegt und gleichzeitig online auf www.zukunftstechnologien.info erscheinen wird.

**MEDIA
PLANET**

Verpackungen sind nicht nur wichtig, um Produkte zu präsentieren und Informationen zu transportieren, sie spielen auch eine tragende Rolle, wenn es um Schutz, Lagerung und Transport des Produktes geht.

Gerade in der heutigen Zeit wird eine ressourcen- und umweltschonende Produktion von Verpackungen immer wichtiger. Nachhaltigkeit ist eines der großen Themen unserer Zeit. Hersteller von Packmitteln, Verpackungsmaschinen und Verpackungen schaffen daher heute immer wieder Innovationen um immer ökologischer und ökonomischer zu produzieren.

Um Produkte letztlich sicher zu den Endverbrauchern zu befördern, ist neben einer guten Transportverpackung auch ein effizientes Logistiksystem nötig. Der Trend bei Logistikunternehmen geht dabei immer weiter in Richtung Nachhaltigkeit.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einer renommierten Fachzeitung im passenden Themengebiet zielgruppenspezifisch zu präsentieren und Aufmerksamkeit für Ihr Produkt zu gewinnen.

Ich freue mich auf eine produktive Zusammenarbeit!

Sascha Göring

PROJECT MANAGER

OFFICE: +49 (0)30 887 11 29 57

FAX: +49 (0)30 887 11 29 37

E-MAIL: sascha.goering@mediaplanet.com

www.mediaplanet.com

IN KOOPERATION MIT

 **FachPack 2015**


dvi. vernetzt. impulse

THEMENSCHWERPUNKTE

- Packstoffe
- Innovative Packungsdesigns
- Nachhaltig produzieren und verpacken
- Green Logistics
- Verpackungs- und Labelmaschinen
- Recycling
- Qualitätssicherung

ECKDATEN

- **Kampagnenstart:**
23. Juni 2015
- **Druckunterlagenschluss:**
10. April 2015

CROSSMEDIALE DISTRIBUTION

■ PRINT

Sonderbeilage, beigelegt in der Tageszeitung DIE WELT – die überregionale Tageszeitung zählt zu den führenden Zeitungen Europas.

Format:	Tabloid
Auflage:	202.630 Exemplare*
Leser:	698.000 Leser DIE WELT Gesamt (Mo–Fr)*
Alter:	14–29 Jahre: 18 % 30–59 Jahre: 59 % 60 Jahre und älter: 23 %
Geschlecht:	Männer: 65 % Frauen: 35 %
HH-Einkommen:	2.500 EUR und mehr: 65.2 % 3.000 EUR und mehr: 53.7 %
Ausbildung/Beruf:	Entscheidungsträger: 30 % Abitur, Hochschulreife, Studium: 68 %

Quelle: axelspringer-mediapilot.de

*DIE WELT Gesamt, Auflage und Leserschaft beziehen sich auf DIE WELT Gesamt (DIE WELT plus DIE WELT Kompakt). MEDIAPLANET belegt die Auflage der Zeitung DIE WELT, nicht DIE WELT Kompakt. (IWW III/2014)

■ ONLINE

Website: www.zukunftstechnologien.info
Besucher: Anhand redaktioneller Empfehlungen in unserem Partnernetzwerk* aus führenden Websites, führen wir interessierte Leser auf unsere Seiten. Durch Newsportale, themenrelevante Webseiten und kampagnenspezifische Social-Media-Kanäle erreichen wir Ihre Zielgruppe und garantieren qualitativ hochwertige Besucher.

*Hochwertiges Partnernetzwerk, bestehend aus über 200 Websites und Newsportalen, wie z.B. capital.de, handelsblatt.com, n24.de, welt.de, news.de, sueddeutsche.de

■ ZUSATZDISTRIBUTION

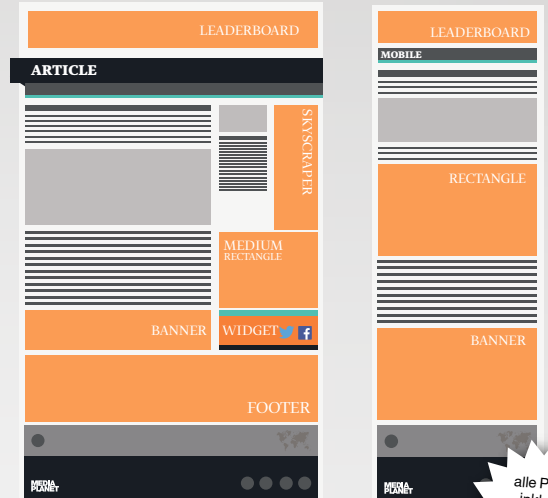
- Verbreitung der Kampagne über DVI-Newsletter (6.000 Leser)
- Verbreitung der Kampagne in verschiedenen Xing-Gruppen (10.800 Mitglieder)
- Auslage der Kampagne auf der Fachpack 2015

WIR MACHEN LESER ZU KUNDEN.



Die preisgekrönten Inhalte von Mediaplanet werden über die weltweit angesagtesten Kanäle in Print, Online, Mobil und sozialen Netzwerken verbreitet und zielen strategisch darauf ab, unsere Leser zum Handeln zu inspirieren.

Wir publizieren Inhalte zu den aktuellsten Themen in Gesundheit, Business, Technologie, Lifestyle, Bildung und CSR. Unsere Inhalte bilden und beraten unsere Leser und sind gleichzeitig an der Botschaft unserer Werbekunden ausgerichtet. Unsere Vertriebskanäle sind das wirksamste Mittel, um unsere Inserenten mit ihrer Zielgruppe zu verbinden.



CROSSMEDIALE EINBINDUNG

GOLD

1/1 Seite · 248 x 371 mm / Print-Anzeige/Advertorial

- Premium** · Werbeformate*: Skyscraper + Rectangle + Footer + Leaderboard + Sponsored Article*
- Exklusivauftritt auf der Startseite: Slider Image & Rectangle
- 7.500 garantierte Besucher inkl. 2 interaktive Widgets

EURO 29.564,-

SILBER

1/2 Seite · 248 x 183,5 mm / Print-Anzeige/Advertorial

- Small** · Werbeformate*: Rectangle + Banner + Skyscraper
- 2.000 garantierte Besucher

EURO 14.190,-

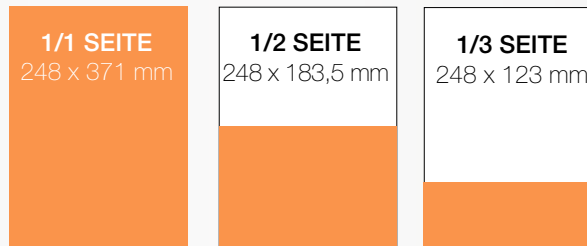
BRONZE

1/3 Seite · 248 x 123 mm / Print-Anzeige/Advertorial

- Basic** · Werbeformate*: Rectangle + Banner
- 1.000 garantierte Besucher inkl. interaktives Widget

EURO 9.506,-

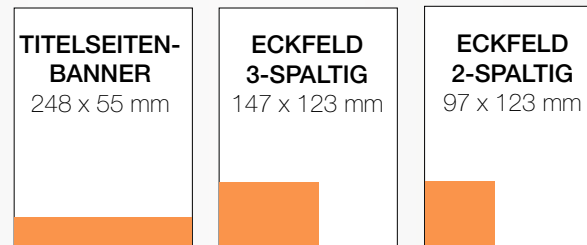
PRINT-ANZEIGEN



Euro 19.931,-

Euro 11.787,-

Euro 8.572,-



Euro 8.200,-

Euro 5.786,-

Euro 4.714,-

EXTRAS

- *Gestaltung der Werbemittel Print & Online je: **ab 500 Euro**
- *Texterstellung (Gastbeitrag/Sponsored Article): **5-10 % Aufschlag**
- Textanschluss und Platzierungsaufschlag: **15 %**
- Widget: individuelle interaktive Fläche

Zahlung: 10 Tage netto. Rechnung am Publikationstag. Alle Preise exkl. MwSt. Es gelten die AGB der Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH.

ONLINE-PAKETE

PREMIUM

- Werbeformate*: Skyscraper + Rectangle + Footer + Leaderboard + Sponsored Article*
- Exklusivauftritt auf der Startseite: Slider Image & Rectangle
- 7.500 garantierte Besucher inkl. 2 interaktive Widgets

EURO 14.900,-

LARGE

- Werbeformate*: Skyscraper + Rectangle + Banner + Leaderboard + Sponsored Article*
- 5.000 garantierte Besucher inkl. interaktives Widget

EURO 9.950,-

STANDARD

- Werbeformate*: Skyscraper + Rectangle + Banner + Sponsored Article*
- 3.500 garantierte Besucher inkl. interaktives Widget

EURO 6.950,-

SMALL

- Werbeformate*: Rectangle + Banner + Skyscraper
- 2.000 garantierte Besucher

EURO 3.980,-

BASIC

- Werbeformate*: Rectangle + Banner
- 1.000 garantierte Besucher

EURO 1.990,-