



Eine Publikation des Reflex Verlages zum Thema

Verpackung der Zukunft

Themenschwerepunkt
Hinter der Luft haben viele Unternehmen
eine Herausforderung erkannt: die Luftqualität
ist ein zentraler Bestandteil der Verpackung
und beeinflusst die Gesundheit der Verbraucher.
Wie können wir die Luftqualität verbessern?
Hier sind einige Beispiele für innovative
Lösungen.

Themenschwerepunkt
Die Luftqualität ist ein zentraler Bestandteil
der Verpackung und beeinflusst die Gesundheit
der Verbraucher. Wie können wir die
Luftqualität verbessern? Hier sind einige
Beispiele für innovative Lösungen.

Themenschwerepunkt
Die Luftqualität ist ein zentraler Bestandteil
der Verpackung und beeinflusst die Gesundheit
der Verbraucher. Wie können wir die
Luftqualität verbessern? Hier sind einige
Beispiele für innovative Lösungen.

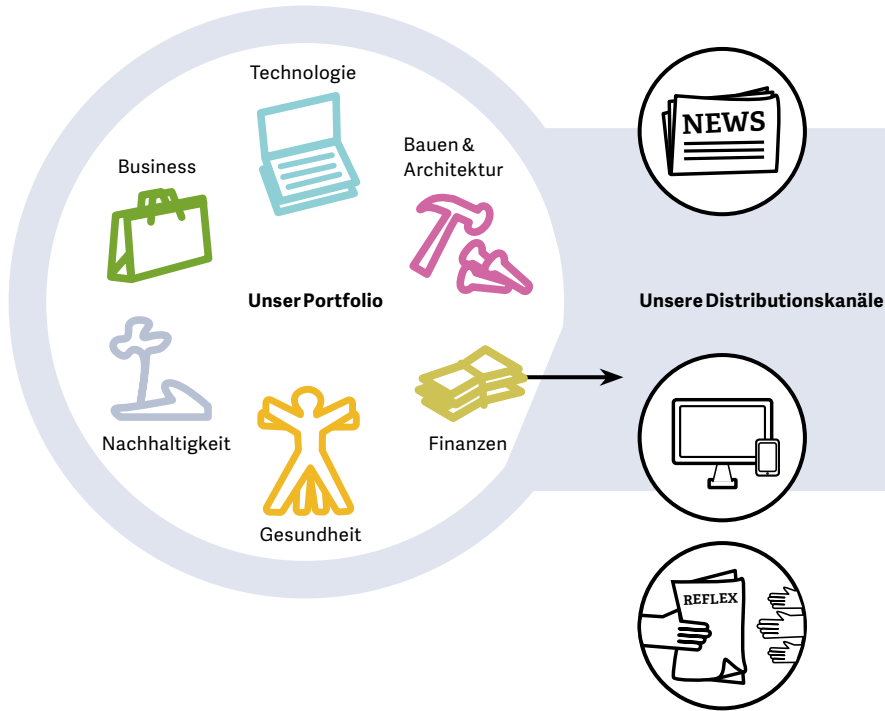
SEPTEMBER 2014

REFLEX
Verlag

REFLEX
Verlag

Fakten

TNS Emnid kommt bei der im Zeitraum vom 20. Dezember 2012 bis 3. Januar 2013 durchgeführten Leseranalyse zu folgendem Ergebnis: Das Konzept des Reflex Verlages funktioniert! Überzeugen Sie sich.



Matthias Bartmann, BASF SE, Communications Manager Catalysts Europe
 „Im Jahr 2012 hat die BASF die globale Geschäftseinheit Battery Materials gegründet, die Batteriematerialien für Batterie- und Zellhersteller produziert. Mit den beiden Publikationen rund um das Thema Elektromobilität des Reflex Verlages konnten wir die Rolle und die hohe Relevanz eines Batteriematerialherstellers sowie die Expertise der BASF einer breiten und vor allem relevanten Öffentlichkeit nahebringen.“



„In den vergangenen Jahren hat der BITKOM regelmäßig mit Reflex bei Beilagen rund um IT- und Themethemen kooperiert. Die Zusammenarbeit ist professionell und zugleich unkompliziert. Wir setzen sie gerne fort.“
 Marc Thylmann, Pressesprecher des BITKOM

Intensive Nutzung

Hohes Themeninteresse

Kernziel wird erreicht, Botschaften kommen an.

Verpackung der Zukunft

Eine Publikation des Reflex Verlages am 24. September 2014

Buchung über



Jana Spitalnikova, Projekt Managerin
T 030 / 2008 949-14
M jana.spitalnikova
@reflex-media.net

Themenschwerpunkte

innovative Verpackungslösungen

Neue Produktionstechnologien und Verpackungsmaschinen

Nachhaltigkeit und Recycling

Produktschutz, Qualitätssicherung und Verpackungsdesign

Intelligenter Transport



Jeder hält sie täglich mehrfach in der Hand: Verpackungen. Sie sind aus dem Alltag nicht wegzudenken, doch sie müssen heute diversen Anforderungen genügen. Neben der Schutzfunktion ist die effiziente Handhabung in der Logistik und am Point of Sale zunehmend von entscheidender Bedeutung, um Kostensenkungs- und Effizienzsteigerungspotenziale zu verwirklichen. Verpackungen erhalten zudem die Qualität des Produktes und schützen den Verbraucher vor überlagertem Ware durch die Angabe von Verfallsdaten. Sie erschweren darüber hinaus Fälschungen und Diebstahl. Zusätzlich übt die Verpackung einen entscheidenden Einfluss auf die Kaufentscheidung des Kunden aus.

Ferner stehen Verpackungen bei der Nachhaltigkeitsdiskussion stark im Fokus. Verbraucher wollen beim Einkauf sicher sein, dass die angebotene Ware sowohl

wirtschaftlich effizient als auch ökologisch und unter Berücksichtigung sozialer Aspekte hergestellt wurde. Einer aktuellen Studie zufolge, ist die Zahl der an Nachhaltigkeit orientierten Verbraucher in den vergangenen sechs Jahren um fast ein Fünftel gestiegen.

Smart Packaging wird die Zukunft bestimmen, und zunehmend im Kommen sind auch verschiedene Verpackungen der gleichen Sache, genauso wie individuelle Bedruckungen – ein Variantenreichtum, der ganz neue Konzepte im Supply-Chain-Management erfordert. Gleiches gilt für die Verpackungsmaschinen, die mit der kontinuierlich wachsenden Vielfalt von Verpackungen Schritt halten müssen.

Ohne Verpackung wären Verfügbarkeit und Nutzung des heutigen Warenangebotes schlicht nicht möglich – denn was konsumiert werden soll, wird auch verpackt.

Gesamtauflage	155.000
Distribution Druck	Handelsblatt
Auflage	130.000, 386.500 Leser
Erscheinungsgebiete	Gesamtauflage
Format	Halbrheinisch
Seitenmenge	16
Distribution Online	dvi, Deutsches Verpackungsinstitut
	bdvi, Bund Deutscher Verpackungsingenieure
	BVE, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie

Distribution Event

Redaktionssitzung	7. Juli 2014
Buchungsschluss	18. Juli 2014
Druckunterlagenschluss	8. August 2014
Erscheinungstag	24. September 2014

bevh, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland

Deutscher Verpackungspreis 2014 (auf der Messe BrauBeviale)

Verpackungsgipfel in Nürnberg



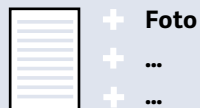
Jana Spitalnikova,
Projekt Managerin
T 030 / 2008 949-14
M jana.spitalnikova@reflex-media.net

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Textbeiträge

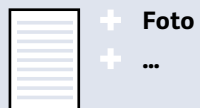
Werbebeitrag:

- Unternehmensporträt
- Produktporträt
- Interview



Textbeiträge nicht werblich:

- Gastbeitrag
- Fokusinterview



Textbeiträge*

6.500 Zeichen 20.897,-	2.800 Zeichen 12.705,-	1.600 Zeichen 9.275,-	1.400 Zeichen 7.308,-	weitere Formate auf Anfrage
------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	--------------------------------------

* weitere Formate auf Anfrage



QR-Code

