



**HEINZGLAS**

family-owned since 1622

## **Jens Plachetka neuer CEO in der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP**

Sehr geehrte Damen und Herren!

Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass nun nach der Zusage meiner Tochter, in unseren Familienfirmen ab dem 1.12.2013 in einem festen Anstellungsverhältnis (zunächst im Controlling) mitzuarbeiten, ich auch Herrn Jens Plachetka bei uns begrüßen darf.

Die **HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP**, einer der **weltweit führenden Hersteller** von Glasflakons und Kunststoff-Behältnissen und -Verschlüssen für Parfüms und Kosmetika (mit über 3.000 Beschäftigten und 340 Mio. Euro Umsatz), hat **Herrn Jens Plachetka zum Chief Executive Officer (CEO)** ernannt und als Mit-Geschäftsführer berufen - mit Außenwirkung zum 1.11.2013!

Herr Plachetka unterstützt zukünftig mich als geschäftsführenden Gesellschafter und Präsidenten der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP und wird hauptsächlich am Stammsitz in Kleintettau, aber auch an allen internationalen Niederlassungen der Gruppe arbeiten.

Herr Plachetka wird als erfahrener, moderner Manager den **Generationswechsel** in unserer Familienfirma von mir auf meine Tochter Carletta begleiten.

Wichtig bei der Wahl von Herrn Jens Plachetka war auch, dass Herr Plachetka große **Erfahrung im Markengeschäft** hat sowie **Kundenfokus** mitbringt. Weitere Kriterien waren u.a., dass er **international ausgebildet** wurde und tätig war und dass er **Wert und Wichtigkeit der Menschen** für den Erfolg eines Unternehmens kennt und entsprechend damit umgeht.

**Jens Plachetka** stieg nach Abschluss seines Studiums in European Business Studies als Trainee bei **Kraft** im Jahre 1988 ein, wo er vier Jahre lang im Bereich Marketing & Sales tätig war. Es folgte ein Wechsel zu **Reckitt Benckiser**. Hier bekleidete er verschiedene Positionen im In- und Ausland, zuletzt die des Vertriebsdirektors für den deutschen Markt. Im Zeitraum 2001 bis 2012 war Herr Plachetka alleiniger Geschäftsführer der **HJ. Heinz Ketchup GmbH**, deren Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der

Schweiz sich auf die Kategorien Saucen und Fertiggerichte konzentrieren,  
wiedergegeben durch die Marken Heinz 57, Weight Watchers und Sonnen Bassermann.

Zusätzlich engagierte sich Herr Plachetka im **MARKENVERBAND e.V.** und gehörte seit  
2008 dessen Vorstand an. Er ist der Vorsitzende und einer der Gründer der  
**MARKENAKADEMIE**, eine Kooperation der European Business School Oestrich/Winkel  
und des MARKENVERBANDS.

Wir bei der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP freuen uns, zusammen mit Herrn Plachetka  
unser internationales Wachstum gesund weiter zu entwickeln und die **Zukunft im  
Sinne der Nachhaltigkeit und der Familientradition** zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen



Geschäftsführender Gesellschafter  
und Präsident der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP

Kleintettau, den 30.09.2013



Dipl.-Kfm.  
Carl-Aug.Heinz  
geb. 1950



Dipl.-Kffr.  
Carletta A. Heinz  
geb. 1984



Dipl. Betriebswirt & BA  
(hons)  
Jens Plachetka  
geb. 1963

HEINZ-GLAS Group Holding  
HGGH GmbH & Co.KGaA  
Glashüttenplatz 1-7  
96355 Kleintettau  
phone: +49 9269 77-0  
fax: +49 9269 77-333  
[www.heinz-holding.com](http://www.heinz-holding.com)

## **HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP ... unter Feuer seit 1622 !**

Mit einer fast **500 Jahre** zurückreichenden **Glasmacher-Familientradition** (1523 kann der erste Hein(t)z als Glasmacher in Thüringen nachgewiesen werden) und einer Glashütten-Tradition seit 1622 (in Piesau) gehört die HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP heute zu den **modernen Weltmarkt-Führern** in der Herstellung und Veredelung von Glasflakons für die Parfüm- und Kosmetikindustrie sowie von Kunststoff-Behältnissen und Verschlüssen.

Unternehmerischer Weitblick und gezielte Investitionen trugen zum **Erfolg auf dem internationalen Verpackungsmarkt** bei. In 7 deutschen Werken sowie an weiteren Standorten in China, Nord- und Südamerika (Peru), Polen, der Schweiz und Tschechien werden "Complete Packaging" Lösungen entwickelt, produziert, veredelt und über eigene Vertriebsgesellschaften bzw. Vertretungen weltweit verkauft. Insgesamt erwirtschaften z.Zt. über **3.000 Mitarbeiter (rund 1.800 davon in Deutschland) einen Umsatz von 340 Mio. Euro.**

Zu den **Kernkompetenzen** der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP gehören insbesondere die Inhouse-Entwicklungsabteilungen, der eigene Glas-Formenbau sowie absolute Hochtechnologie in Produktion und Veredelung von Glasflakons und Kunststoffverpackungsmitteln. Mit seiner **Innovationskraft**, seiner konsequenten **Qualitätsorientierung** und nicht zuletzt seiner klugen **internationalen Investitionspolitik** ist das Familienunternehmen für die Zukunft lokal wie global gut aufgestellt. Schon lange ist der Flakonglasproduzent ein "**Global Player**", dessen hochwertige und exklusive Produkte von Kunden in aller Welt geschätzt werden.

Die HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP hat in den letzten Jahren verstärkt unter Beweis gestellt, dass auch **luxuriöse und hochqualitative Flakons** mit außergewöhnlichen Designs in einem **vollautomatischen Produktionsprozess** hergestellt werden können. Da diese in dem Unternehmen auch sehr flexibel in kleinen wie großen Fertigungslosen in kurzer Zeit realisiert werden können, bieten sich dem Kunden zusätzliche Vorteile des „**One-Stop-Shoppings**“ bei HEINZ. Fast jede Entwicklungs- und Produktions-spezifische Herausforderung an das Technik-Team bedeutet einen Schritt nach vorne und kennzeichnet meist einen Sieg der Ästhetik gegen die bisherigen industriellen Maßstäbe. Die Glasspezialisten von HEINZ und die Designer und Verpackungsentwickler der Kunden sprechen inzwischen eine Sprache.

Zu den **Kunden von HEINZ** gehören Firmen wie Ajmal Perfumes, Art & Fragrance, Avon Cosmetics Ltd., Beiersdorf ("BDF"), BJB, Chanoine Cosmetics, Coty / DEL, Dr. Babor, Dental-Kosmetik, Glaxo Smith Kline, Invima, Estee Lauder Companies (USA), L'Oréal, LVMH Fragrance Brands, Mary Kay, M & W (Dalli-Werke), L'Occitane, Oriflame Cosmetics, Oman Perfumery (Amouage LLC), Procter & Gamble, Antonio Puig, Rasasi Perfumes Industry, Yves Rocher, Shiseido International France, VS/BBW ("Beauty Avenues") Win Cosmetic und viele andere.

Ein großes Kapital sind die über Generationen gewachsenen und weitergegebenen **Erfahrungen der Mitarbeiter**, die mit **Idealismus und Fleiß** umgesetzt und vor allem mit immer wieder neuen Produkt- und Produktionsideen angereichert werden. Verbunden damit sind erhebliche Investitionen in High-Tech, Forschung und Entwicklung sowie Aus- und Weiterbildung. Insgesamt wurde und wird eine sehr gute lokale Basis für das globale Betätigungsfeld geschaffen.

Hunderte **weitere Arbeitsplätze** sind in vor- und nachgelagerten Unternehmen wie Speditionen, Rohstofflieferanten, Formenbauern, Kartonherstellern und Glasveredelungs-betrieben mit der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP verbunden. So kann jedem Arbeitsplatz in den Produktionsbetrieben der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP nochmal ungefähr einer außerhalb zugerechnet werden!

Der Bereich **Umwelt** findet bei HEINZ seit langem besondere Beachtung - auch beim Glas-Mattieren. So wurde schon 1982 in eine Abluft- und Wasserfiltrations- und -neutralisations-Anlage viel Geld investiert. Aufgrund der von uns 2003 bis 2008 in Auftrag gegebenen Umweltstudien wurde die Abwasserbehandlung modernsten Erkenntnissen angepasst. Mit dieser Maßnahme konnten die Abwasserwerte bereits vor dem kommunalen Klärwerk auf die Werte gesenkt werden, die dem üblichen Wassereintrag von Haushalten entsprechen. Ein weiterer Versuch zur Abwasserbehandlung wird seit Mitte 2008 bei uns mit einer Pflanzenkläranlage durchgeführt. Zudem ist HEINZ-GLAS seit 16. März 2009 Mitglied im Umweltpakt Bayern.

HEINZ leistet auch für die **Mitarbeiter** Besonderes: so wurde 1977 die Lehrlingsnachhilfe von Carl-Aug. Heinz persönlich eingeführt und 1982 eine Mitarbeiterbeteiligung. Darüber hinaus gibt es ein betriebliches Vorschlagswesen, Gesundheitsförderungsprogramme und vielfältige Formen von Firmensport.

Die **Verbundenheit der Familie Heinz zu ihrer Heimat** drückt sich ebenso in einer Vielzahl weiterer Engagements aus: So unterstützt sie **CSR** (Corporate Social Responsibility) **Projekte** wie Traditionspflege (das Europäische Flakon-Glasmuseum, die Kleintettauer Kirchweihgesellschaft und manchen Verein in der Umgebung – auch

durch die 2001 ins Leben gerufene gemeinnützige CAH-Stiftung), den Arbeitskreis „Schule und Wirtschaft“, die Fachoberschule am Rennsteig, die Initiative „Handwerk & Kultur“, den Sport in der Region durch Sponsoring sowie Umweltschutzprogramme (z.B. durch Schottische Hochlandrinder seit 1980), und last but not least das mit Glashütten-Restwärme beheizte Tropenhaus „Klein-Eden“.

Das bisher Geleistete und die Investitionen in die **Zukunft** durch die Inhaber und Geschäftsführer der HEINZ GLAS & PLASTICS GROUP und die Kreativität der Mitarbeiter sind Grundlage des internationalen Erfolgs und haben die Gruppe zu einem der **Weltmarktführer** gemacht. Diese Position soll noch weiter ausgebaut und auch dadurch die Arbeitsplätze unserer Beschäftigten gesichert werden. Die **Sicherung** der deutschen Produktionsstätten liegt den Inhabern und dem Management-Team besonders am Herzen. Damit verbunden ist das **Ziel der Erhaltung von HEINZ als Familienunternehmen**. Dieses Ziel soll durch Wachstum mit Augenmaß, umweltfreundliches Wirtschaften sowie ausreichende Investitionen auch in Aus- und Weiterbildung erreicht werden.

In der Vergangenheit geschaffene Grundlagen prägen die Verantwortung für die Zukunft. **Seit fast 500 Jahren leben wir diese Verantwortung. Nachhaltigkeit liegt uns in den Genen, denn Tradition bedeutet Verantwortung für nächste Generationen** und insbesondere unter Glasmachern eben nicht nur die Bewahrung der Asche, sondern das Weitertragen der Flamme!

HEINZ-GLAS Group Holding  
HGGH GmbH & Co.KG&A  
Glashüttenplatz 1-7  
96355 Kleintettau  
phone: +49 9269 77-0  
fax: +49 9269 77-333  
[www.heinz-holding.com](http://www.heinz-holding.com)