

Presseinformation

Berlin, 01.03.2017



Leistungsschau für Innovationen

Start für den Deutschen Verpackungspreis 2017

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie sucht das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) nach den besten Lösungen und Innovationen rund um die Verpackung. Noch bis zum 30. Juni 2017 haben Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen aus dem In- und Ausland die Chance, ihre besten Produkte in einer von 10 Kategorien einzureichen. Die Gala der Gewinner findet am 26. September 2017 in der Humboldt-Box vor dem Berliner Schloss statt.

Vom 1. März bis zum 30. Juni läuft die Einreichungsphase für den Deutschen Verpackungspreis 2017. Bei der materialübergreifenden Leistungsschau prämiiert eine unabhängige Fachjury die besten Innovationen aus der Wertschöpfungskette der Verpackung. Der Wettbewerb richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Anwender. Auszubildende und Studierende können in ihrer eigenen Kategorie kostenfrei teilnehmen. Neben dem Deutschen Verpackungspreis wird seit 2016 auch der Gold-Award vergeben.

Argumente

„Mit dem Gewinn des Deutschen Verpackungspreises dokumentieren Unternehmen herausragende innovative Kraft und setzen ein Ausrufezeichen. Trophäe, Urkunde und Gewinner-Siegel sind gute Argumente in der Kommunikation mit Kunden, Konsumenten, Partnern und für das eigene Team“, erklärt Dr. Bettina Horenburg, dvi-Vorstand und Gesamtverantwortliche für den Deutschen Verpackungspreis, die Attraktivität des Wettbewerbs.

Kategorien und Kriterien

Die 10 Kategorien des Deutschen Verpackungspreises sind jeweils mit konkreten Kriterien hinterlegt und reichen von Maschinen und Technologie über Wirtschaftlichkeit bis hin zu Logistik und Materialfluss. „Die Kategorien erlauben

Presseinformation

Berlin, 01.03.2017



es jedem Teilnehmer, sein Produkt zielgenau einzureichen und zu bewerben“, so Dr. Horenburg. Weil innovative Lösungen oft in mehr als einem Bereich überzeugen, kann jede Einreichung auch für mehrere Kategorien eingeschrieben werden. Zugelassen sind Produkte, Materialien, Technologien, Prototypen und Konzepte. „Was zählt ist die innovative Kraft der Neuerung. Das kann ein kleines Detail sein oder eine komplett neue Verpackungsfamilie.“

Gala der Gewinner mit Prof. Dr. Claus Hipp

Die Gewinner des Deutschen Verpackungspreises stehen im Mittelpunkt der feierlichen Preisverleihung am 26. September 2017 in der Humboldt-Box vor dem Schloss in Berlin. Gemeinsam mit besonderen Gästen aus der Branche erhalten die Sieger ihre Auszeichnung auf der großen Bühne. Die Gewinner des Gold-Awards erfahren dabei eine zusätzliche Würdigung. Als speziellen Ehrengast freut sich das dvi dieses Jahr auf Prof. Dr. Claus Hipp, geschäftsführender Gesellschafter der HiPP-Werke, Entrepreneur des Jahres und Träger mehrerer Verdienstorden und Umweltpreise. Anmeldungen zur Veranstaltung erfolgen über die Website des Deutschen Verpackungspreises unter verpackungspreis.de oder packagingaward.de.

###

Über den Deutschen Verpackungspreis

Der Deutsche Verpackungspreis ist ein internationaler, branchen- und materialübergreifender Wettbewerb. Er steht unter der Schirmherrschaft des Ministeriums für Wirtschaft und Energie. Mit dem Preis prämiert das Deutsche Verpackungsinstitut (dvi) jedes Jahr innovative und kreative Verpackungsideen vom scheinbar kleinen aber wegweisenden Detail bis hin zu grundlegenden Neuerungen. Der Deutsche Verpackungspreis richtet sich an Designer, Entwickler, Hersteller und Verwender von Verpackungslösungen und -maschinen sowie den kreativen Nachwuchs der Branche. Gewinner des Verpackungspreises nominieren sich gleichzeitig für den WorldStar der World Packaging Organisation (WPO).

www.verpackungspreis.de

www.packagingaward.de

Presseinformation

Berlin, 01.03.2017



Über das Deutsche Verpackungsinstitut

Das Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi) ist das einzige Netzwerk der Verpackungswirtschaft, das Unternehmen aus allen Stufen der Wertschöpfungskette als Mitglieder vereint. Aus seinem Umfeld nimmt das Netzwerk Impulse auf und gibt auch selbst immer wieder wichtige Impulse ab.

Zahlreiche Initiativen machen das dvi aus. Neben dem Deutschen Verpackungspreis zählen dazu der Tag der Verpackung, der Deutsche Verpackungskongress, die Dresdner Verpackungstagung, die Verpackungsakademie, das Packnology Forum und das Nachwuchs-Kooperationsprojekt PackVision.

www.verpackung.org

Pressekontakt

Christian Nink

T +49 30 609866750

nink@verpackung.org

www.verpackungspreis.de

www.packagingaward.de

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstraße 19

D-14165 Berlin

T +49 30 8049858-0

F +49 30 8049858-18

info@verpackung.org

www.verpackung.org